PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Manejo de la informacion turistica regional
- Código del Programa de Formación: 13530482
- Nombre del Proyecto: NA
- Fase del Proyecto: NA
- Actividad de Proyecto: NA
- Competencia: Atender usuarios de acuerdo a políticas de servicio.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - Promover los productos y servicios turísticos de la región a partir de la identificación de las necesidades del cliente.
  - Facilitar información turística y de servicios complementarios de acuerdo con las necesidades y expectativas identificadas.
- Duración de la Guía: 20 Horas

2. PRESENTACIÓN

El profesional que se vincula a la labor de la información turistica aporta valiosos conocimientos desde su especialidad; por tal razón, el abordaje de la presente guía le permitirá el desarrollo de las competencias técnicas de la actividad, que le permitan estructurar herramientas para la ejecución de recorridos guiados, así como la búsqueda y documentación de la información relacionada con el destino,su historia, recursos y atractivos; el conocimiento de la organización turística de su localidad y región así como de los productos turísticos existentes o potenciales.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDAD DE REFLEXION INICIAL

1. Conforme equipos de trabajo según lo indique el instructor
2. En equipos de trabajo desarrolle los siguientes puntos:

- ¿Qué es turismo? Desde la perspectiva de la comunidad receptora del visitante.
- Relacione cuáles son los impactos positivos y negativos que usted considera se presentan en relación a lo económico, socio-cultural y ambiental en la actividad turística.
- Cuáles considera que son las aptitudes y actitudes que debe tener un buen informador turistico y cuál es la responsabilidad del informador frente a los impactos planteados.
- Participe en un debate sobre las apreciaciones de su grupo.

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE.

- En la Ley 300 de 1996 (Ley General del Turismo), consulte sobre quiénes son considerados como prestadores de servicios turísticos en Colombia y sus funciones.
- Consulte las diferentes actualizaciones a la Ley General del Turismo (Ley 1101 de 2006, Ley 1558 de 2012) y elabore un cuadro comparativo sobre los cambios encontrados en los prestadores de servicios turísticos.

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN).

- **Cognitivo:** Identificar los conceptos básicos de turismo, de acuerdo al entorno de la región .
- **Procedimental:** Aplicar los conocimientos previos en el desarrollo de turismo de espacios naturales, por medio de observación del entorno natural.
- **Actitudinal y valorativa:** Participar activamente en recorrer el entorno donde vive o se desarrolla el potencial turístico.

Investigue y documente diez (10) recursos o atractivos culturales y diez (10) sitios naturales de su región teniendo en cuenta la metodología propuesta por el viceministerio de turismo de Colombia para la elaboración de inventarios turísticos.

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Presente en equipos de trabajo según indicaciones del instructor, una exposición de 20 minutos acerca de la historia y atractivos turísticos documentados en su región.

Ambiente Requerido: Ambiente tradicional de formación, Bibliotecas.

Materiales: Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, Ley 1101 de 2006, Ley 1558 de 2012, Código de Ética Mundial del Turismo, Código de Ética del Guía de Turismo, Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionario sobre conceptos técnicos del turismo **Evidencias de Productos:**	Identifica los conceptos del turismo, su organización y características según referentes nacionales e internacionales. Identifica las condiciones turísticas del entorno teniendo	**Técnica:** Preguntas **Instrumento:** Cuestionario **Técnica:**

1. Catálogo del producto turístico de la región 2. Inventario de recursos y atractivos de la localidad	en cuenta los componentes del producto turístico.	Observación Directa **Instrumento:** Lista de Chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Atractivo Turístico: Factores físicos, culturales y naturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a un producto turístico.

Patrimonio Cultural: Conjunto de recursos y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.

Patrimonio Natural: Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

Producto Turístico: Conjunto de servicios, planta, infraestructura, atractivos y actividades turísticas que entre sí se complementan para posibilitar el desarrollo de la actividad turística.

Recurso Turístico: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo

Sistema Turístico: Es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para la organización de las actividades turísticas y que cumplan con su objetivo

Turismo Comunitario: Estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde los social, económico, ambiental y cultural, posibilitando la participación de las comunidades rurales o urbanas por lo general conformado por grupos étnicos o comunidades campesinas.

Turismo Sostenible: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf. (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2017, de http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf

Kotler, Ph., J. Bowen , & J. Makens. (2004). Marketing para Turismo. Madrid, España: Prentice Hall.

Ley 1101 de 2006. (2006). Colombia.

Ley 1558 de 2012. (2012). Colombia.

Ley General del Turismo - Ley 300 de 1996. (1996). Colombia.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. (2010). Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos. Colombia.

Normas APA: http://normasapa.net/normas-apa-2016/. (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2017, de Normas APA: http://normasapa.net/normas-apa-2016/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Keshia Natividad Fernandez Lopez	Instructora	SENA/SER	01/06/2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					